
「대덕특구 재창조 글로벌 리더십 확산과정」 과업지시서

- 약칭: 글로벌 리더십 과정 -

2022. 4.

목 차

I. 과업 개요

1. 과업명 / 내용 / 기타사항	01
--------------------------	----

II. 과업 내용

2-1. 대덕특구 재창조 글로벌 리더십 확산과정 설계 · 운영	02
2-2. 기타 과업 관련 준비 · 권장사항	05

III. 성과품

3. 성과품 제출관련 사항	06
----------------------	----

1 과업 개요

□ 과업명: 대덕특구 재창조 글로벌 리더십 확산 과정 운영 과제

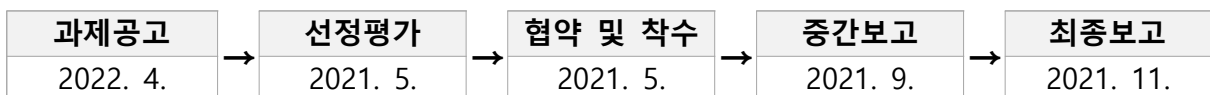
- 추진배경: 대덕특구 재창조 계획에 대한 지역내 공감대 조성 및 지역사회 문제 공동 현안대응을 위한 네트워크 구축 필요
- 목 적: 지역 내 최고경영자 과정 설계·운영을 통해 대덕 특구 혁신리더 간 개방형 융합 네트워크 구축
- 과업기간: 협약체결일(착수일)로부터 2022년 12월 1일까지
- 사업비: 일억삼천만원(130,000,000원) 이내(부가세 포함)

□ 과업내용: 지역 최고경영자 대상 대덕특구 재창조 융합혁신 과정 설계·운영

- 대덕특구 재창조 현황 및 현안 공유를 통한 공동의제 대응 공감대 형성
- 지역의 융합혁신을 위한 개방형 협력, 협업사례 및 방안 논의
- 과학문화·시민소통·산업시찰·네트워킹을 통한 지역주도 글로벌 리더십 강화

□ 기타사항

- 추진일정(안)



※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

- 성과품

- 착수·중간·최종보고서(안) 각 10부 및 최종보고서 20부 / 관련 전자파일

2 과업내용

2-1 대덕특구 재창조 글로벌 리더십 확산 교육과정 설계·운영

□ (주요내용) 지역의 자체 기획 및 혁신역량 강화를 위한 리더 양성

< 강의 분야 예시(세부내용 등은 제안사에서 변경·조정하여 제시 가능) >

주제	내용
지역혁신 및 융합**	<ul style="list-style-type: none"> 지역혁신을 위한 융합·협업 사례 대전시 혁신전략(대덕특구 재창조, 융합실증, UCLG, 대전 그랜드 디자인 등)
지역문제 발굴/해결***	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트형으로 지역문제를 발굴하고, 융합으로 발굴문제를 해결하는 실습형 교육 추진(마지막 한달과정)
의제발굴**	<ul style="list-style-type: none"> 대덕특구 및 지역 혁신 정책의제 발굴 및 제안
과학문화· 대중 소통*	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명, 디지털 전환 등 최신 이슈 반영 예술과 리더십의 접목 등 과학문화 확산을 위한 새로운 관점 제시
산업시찰* (견학)	<ul style="list-style-type: none"> 대덕특구 내 출연연 타 지역 특구 내 연구소 지역 전략산업 관련 국내·외 우수 행사
네트워킹*	<ul style="list-style-type: none"> 관내외 리더 연찬회 와인·다도, 예술 감상, 문화예술과 기술의 융합을 위한 체험

※ (필수 협조사항) 각 과정 시수 별 DISTEP 직원이 공동 참여하여 교육 참관 예정

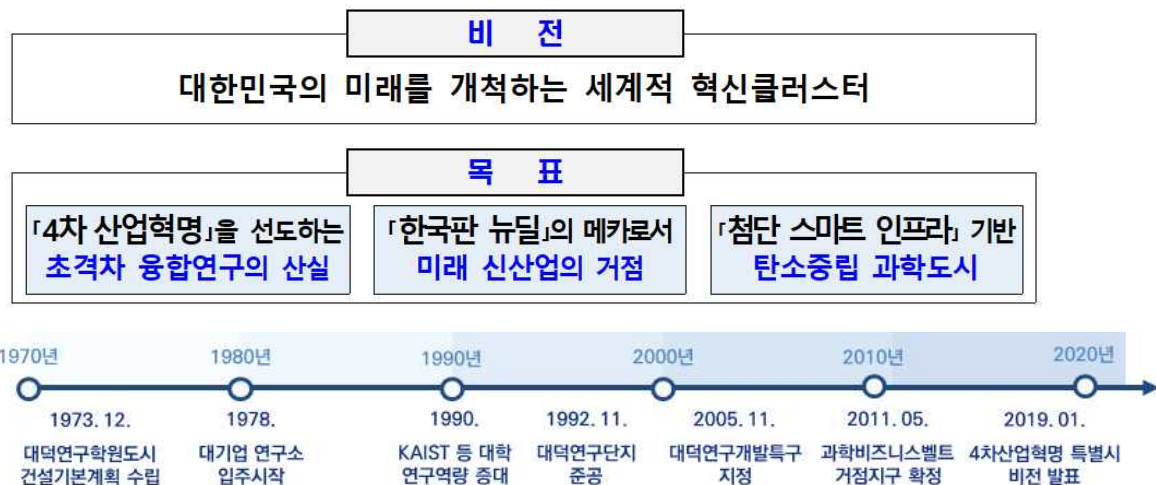
* '*'표시는 각 과정별 중요도를 의미함

□ 중앙정부·대덕특구·대전시 정책 현안 및 융합혁신 선도사례 공유, 확산

○ 정부·대덕특구·대전시 현안 및 정책의 개선방안 검토

- (사례분석) 대전지역 혁신을 위한 융합·협업 사례 공유

- (정책소개) 제4차 연구개발특구 육성종합계획('21~'25), 특구법, 관련 관리계획, 국제과학벨트법 및 대덕특구 재창조 마스터플랜 등 대전시, 중앙정부 계획 공유

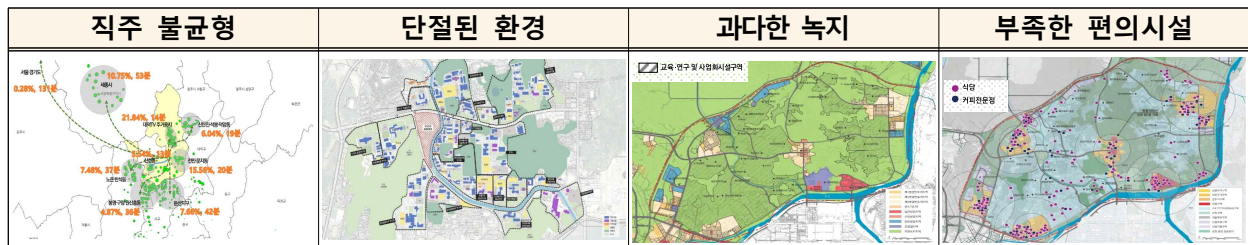


* 출처: 대덕특구 재창조 종합계획(관계부처 합동, 2021. 4.)

○ 대덕특구 및 지역 혁신 정책의제 발굴 및 제안

- (의제발굴) 지역의 자체 기획, 혁신역량 강화 방안 및 지역 사회문제 해결방안 도출

현재 상황 (As Is)	미래 모습 (To Be)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개별 연구소 중심 분절적·안정적 연구 ▶ 인재 수급 불균형과 외부로 인재 유출 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문제 해결형 융합연구장기 도전적 연구 ▶ 미래 신산업 주도형 창의인재 육성·유치
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기관별 산재 창업지원 공급자 중심의 기술사업화 ▶ 창업 및 스케일업에 복잡한 과정 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유형별 특화 창업지원 수요자 중심의 기술사업화 ▶ 규제에서 벗어난 생활에서 검증하는 기술
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 초기기업이 성장하기에 어려운 환경 ▶ 공공·민간 부지 저활용, 부족한 산업용지 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업성장 위한 전주기 맞춤형 지원 ▶ 맞춤형 입주공간 제공, 미래수요 대응 산업용지공급



R&D 사업화 미추진 사유	연구데이터 관련 애로사항	공공의 낮은 기술이전	국가별 EXIT 소요기간																																																																																																																																																																																														
<table><tr><th>구분</th><th colspan="2">(단위: %)</th></tr><tr><th></th><th>전체</th><th>R&D투자 중소기업</th></tr><tr><td>사업화에 필요한 핵심기술 미확보</td><td>23.8</td><td>24.7</td></tr><tr><td>시장의 미성숙</td><td>21.0</td><td>23.4</td></tr><tr><td>연구개발 인력부족</td><td>18.4</td><td>20.0</td></tr><tr><td>제품 생산 과정 관련 기술력 미비</td><td>14.6</td><td>11.8</td></tr><tr><td>자금 부족</td><td>14.1</td><td>11.8</td></tr><tr><td>연구개발 이외의 인력부족</td><td>4.3</td><td>4.7</td></tr><tr><td>규제, 인증 등 제도적 미비</td><td>2.2</td><td>1.2</td></tr><tr><td>마케팅 역량 미비</td><td>1.6</td><td>2.4</td></tr><tr><td>계</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr><tr><td>사례수(건)</td><td>117</td><td>51</td></tr></table>	구분	(단위: %)			전체	R&D투자 중소기업	사업화에 필요한 핵심기술 미확보	23.8	24.7	시장의 미성숙	21.0	23.4	연구개발 인력부족	18.4	20.0	제품 생산 과정 관련 기술력 미비	14.6	11.8	자금 부족	14.1	11.8	연구개발 이외의 인력부족	4.3	4.7	규제, 인증 등 제도적 미비	2.2	1.2	마케팅 역량 미비	1.6	2.4	계	100.0	100.0	사례수(건)	117	51	<table><tr><th>연구데이터 관련 애로사항</th><th>연구데이터 활용 애로사항</th><th>연구데이터 관련 애로사항</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	연구데이터 관련 애로사항	연구데이터 활용 애로사항	연구데이터 관련 애로사항				<table><tr><th>구분</th><th>사측</th><th>지자체</th><th>20-2019</th><th>20-2018</th><th>100%</th><th>100%</th><th>100%</th><th>100%</th></tr><tr><td>전체</td><td>278</td><td>31.8</td><td>1.1</td><td>0.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>278</td><td>34.2</td><td>0.7</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>2017년</td><td>273</td><td>36.2</td><td>0.4</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>2018년</td><td>274</td><td>39.2</td><td>0.0</td><td>1.1</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>130</td><td>21.5</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>144</td><td>36.1</td><td>0.0</td><td>2.1</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>23</td><td>62.2</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>10</td><td>66.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>10</td><td>67.7</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>37</td><td>10.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>45</td><td>11.1</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>28</td><td>53.6</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr><tr><td>연령대</td><td>116</td><td>31.9</td><td>0.0</td><td>2.8</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td><td>0.0</td></tr></table>	구분	사측	지자체	20-2019	20-2018	100%	100%	100%	100%	전체	278	31.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	278	34.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2017년	273	36.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2018년	274	39.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	130	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	144	36.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	23	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	10	66.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	10	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	37	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	45	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	28	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	연령대	116	31.9	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	<table><tr><th>국가별 EXIT 소요기간</th><th>기간</th></tr><tr><td>미국</td><td>12.0</td></tr><tr><td>일본</td><td>6.8</td></tr><tr><td>한국</td><td>5.0</td></tr><tr><td>중국</td><td>6.3</td></tr><tr><td>인도</td><td>6.3</td></tr><tr><td>영국</td><td>5.9</td></tr><tr><td>독일</td><td>3.9</td></tr><tr><td>프랑스</td><td>3.5</td></tr><tr><td>이탈리아</td><td>4.3</td></tr><tr><td>스페인</td><td>2.6</td></tr></table>	국가별 EXIT 소요기간	기간	미국	12.0	일본	6.8	한국	5.0	중국	6.3	인도	6.3	영국	5.9	독일	3.9	프랑스	3.5	이탈리아	4.3	스페인	2.6
구분	(단위: %)																																																																																																																																																																																																
	전체	R&D투자 중소기업																																																																																																																																																																																															
사업화에 필요한 핵심기술 미확보	23.8	24.7																																																																																																																																																																																															
시장의 미성숙	21.0	23.4																																																																																																																																																																																															
연구개발 인력부족	18.4	20.0																																																																																																																																																																																															
제품 생산 과정 관련 기술력 미비	14.6	11.8																																																																																																																																																																																															
자금 부족	14.1	11.8																																																																																																																																																																																															
연구개발 이외의 인력부족	4.3	4.7																																																																																																																																																																																															
규제, 인증 등 제도적 미비	2.2	1.2																																																																																																																																																																																															
마케팅 역량 미비	1.6	2.4																																																																																																																																																																																															
계	100.0	100.0																																																																																																																																																																																															
사례수(건)	117	51																																																																																																																																																																																															
연구데이터 관련 애로사항	연구데이터 활용 애로사항	연구데이터 관련 애로사항																																																																																																																																																																																															
구분	사측	지자체	20-2019	20-2018	100%	100%	100%	100%																																																																																																																																																																																									
전체	278	31.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	278	34.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
2017년	273	36.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
2018년	274	39.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	130	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	144	36.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	23	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	10	66.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	10	67.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	37	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	45	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	28	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
연령대	116	31.9	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																									
국가별 EXIT 소요기간	기간																																																																																																																																																																																																
미국	12.0																																																																																																																																																																																																
일본	6.8																																																																																																																																																																																																
한국	5.0																																																																																																																																																																																																
중국	6.3																																																																																																																																																																																																
인도	6.3																																																																																																																																																																																																
영국	5.9																																																																																																																																																																																																
독일	3.9																																																																																																																																																																																																
프랑스	3.5																																																																																																																																																																																																
이탈리아	4.3																																																																																																																																																																																																
스페인	2.6																																																																																																																																																																																																

* 출처: 대덕특구 재창조 종합계획(관계부처 합동, 2021. 4.)

□ 지역의 자체 기획 및 혁신역량 강화를 위한 리더 양성

○ 4차 산업혁명, 디지털 전환 등 최신 이슈와 관련한 강의 제공

- (동향정보) RIS(지역주도혁신), 인공지능·블록체인·신약 등 산업동향 소개

○ 예술과 리더십 접목 등 과학문화 확산 관련 새로운 관점 제시

- (과학문화) 과학도시 대전의 예술리더로서 갖추어야 할 인문학적 소양 등 교육

현재 상황 (As Is)	미래 모습 (To Be)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 답장으로 둘러싸인 폐쇄적 연구단지 ▶ 과학도시 정체성 미흡 ▶ 노후시설물 산재, 과다한 자동차 의존 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 구성원이 자유롭게 소통하고 왕래하는 환경 ▶ 풍부한 과학문화 시설과 공공디자인 ▶ 스마트도시 실험실, 탄소중립도시

* 출처: 대덕특구 재창조 종합계획(관계부처 합동, 2021. 4.)

□ 대전 세계지방정부연합 총회(UCLG) 과학산업 연계방안 논의

- 대전 UCLG세계총회를 맞이하여 지역리더간 지속가능한 도시의 미래를 위한 글로벌 도시간 연대 및 도시문제 공동해결 방안 모색
- (UCLG) 대전UCLG 세계총회 대전트랙 기조세션 참여 및 지역 혁신기관 중심 글로벌 도시 간 과학기술 네트워크 구축방안 세부 논의

□ UCLG 대전트랙 개요

- (추진목적) UCLG 회원도시와 공유가능한 공통의 가치(Shared Value)를 담은 다양한 주제에 관한 국제사회 담론의 장 마련
- (규모) 주제별 각 세션당 50~100명
- (주제) UCLG총회의 핵심 메시지와 과학기술을 접목하여 사람 중심, 환경 중심의 지속가능한 미래도시의 비전을 제시하는 내용
- ※ 세션(안) : 스마트시티, 복지(스마트기술), 교육(메타버스 기술), 환경(기후변화) 등

□ 대덕 특구와 지역 혁신 주체의 개방형 융합 네트워크 구축

- 지역의 산·학·연·관·민 협력방안을 효과적으로 도출하기 위한 방안 논의
 - (공감형성) 대덕특구 및 대전시의 현안 및 문제점에 대한 대응방안 토의
- 대전지역 기업·기관 방문을 통한 산업현장의 목소리 경청
 - (산업시찰) 대덕특구 내 출연연, 타 지역 특구 내 연구소 및 지역 전략산업 관련 국내·외 우수 행사 참여
 - * 지역 내 정부출연연구기관, 기업 연구소, 대학, 혁신기관 등 포함
- 지역리더 중심 개방형 융합 네트워크 구축
 - (네트워킹) 관내외 리더 연찬회, 와인·다도, 예술 감상, 문화예술과 기술의 융합을 위한 체험의 장 마련

【연찬회】	【예술감상】	【문화예술】
(예시) 천안시 사례	(예시) 작가 개인전 등 전시회 참여	(예시) 충북 농가 와인 살롱
		

* 출처: (좌측부터) 천안시, 노블레스, 충청북도 인터넷신문

2-2 기타 과업 관련 준비·권장사항

☐ 교육과정 지역 현안화 및 세부계획 제시

* 대덕특구 재창조 의제 포함 교육과정 교안 제작

- 교육 만족도 조사 등 교육과정 고도화 방안을 반영한 계획 수립
 - 대덕특구 내 기존 교육과정과 연계되는 이행계획 제시
- 기타 지역수요 기반 신규 교육수요 조사 및 향후 교육 만족도 제고방안 추가 제시

☐ 과정별 소요예산, 일정 현실화 및 구체화

- 구체적 산출근거 기반 교육운영비 산정 및 전체 교육운영비(소요예산) 제시
 - 선금지급 등에 있어 증빙관리가 필요함에 따라 세부 관리 이행 필요
- 각 과정별 전문가 및 교육담당자 섭외 방안 제시
 - 지역 특화산업 기업대표(바이오 등) 및 전문가 등 섭외방안 마련
 - 교육 전문가 풀 확충방안 제시

☐ 대덕특구 재창조 교육과정 로드맵 제시

- 교육과정 간 연계, 특구 내 문화, 예술, 교육 인프라 연계형 로드맵 제시
- 추진전략에 따른 대덕특구 재창조 리더십 확산과정 제시
 - 각 과정의 중요도와 시급성을 고려한 우선순위 도출
 - 시간·공간적 효율성을 반영한 전체 교육과정의 이행 로드맵 제시

☐ 교육생 대상 만족도 조사 시행

- 교육의 품질제고를 위한 만족도 조사방안 마련

☐ 교육과정 운영, 관리방안 제시

- 출결관리 및 교육 관리방안 마련 및 제안
- 온, 오프라인 연계형 교육 등 세부방안
- 기타 교육품질 제고방안 제시

3 성과품

□ 일반사항

- 성과품은 한글맞춤법 표기법에 국문으로 작성하며, 전문 용어는 ()안에 한자 및 영자로 표기하되, 한글 맞춤법 및 외래어 표기법에 따름
- 보고서 작성 시 과제책임자는 진흥원과 긴밀한 협의를 하여야 함
- 성과품이 과업지시서의 내용과 상이 또는 미흡하여 보완을 요구할 경우 즉시 보완하며, 사업 완료 후라도 보완이 필요한 사항이 발견될 때에는 과제책임자의 책임과 부담으로 즉시 보완 조치하여야 함

□ 성과품의 제출

- 과제책임자는 과업완료 15일 전까지 ‘최종보고서(안)’을 작성하여 제출하고, 보고서 형식, 표지 등은 사전에 협의하여 결정
- 과제책임자는 과업완료 시 성과품을 전량 납품하여야 하며, 추가 인쇄하여 보관할 수 없음
- 과제책임자가 제출하여야 할 성과품은 다음 <표1>을 참조

표1 성과품 제출 요구사항 명세					
No	성과품명	수량	규격	형태	비고
1	착수보고서	10부	A4 15page 내외	인쇄본, hwp파일	보고회 개최
2	중간보고서	10부	A4 20page 이상	인쇄본, hwp파일	보고회 개최
3	최종보고서(안)	10부	A4 25page 이상	인쇄본, hwp파일	보고회 개최
4	최종보고서	20부	A4 25page 이상	인쇄본, hwp파일	
5	요약보고서	20부	A4 10page 내외	인쇄본, hwp파일	
6	각 보고회 발표자료	1식	-	ppt파일	
7	과업수행 중 수집자료 및 보조자료 등 일체	1식	-	전자파일 (hwp파일 등)	

※ 각 성과품의 수량 및 규격은 진흥원과의 협의를 통해 변경될 수 있음

※ 착수·중간·최종보고회 개최 시 발표자료를 진흥원의 요청(제출시기, 형태, 수량 등)에 따라 제출해야 함